

in Kooperation mit

mit freundlicher Unterstützung von

Kontakt

Universität Innsbruck
Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation
Maximilianstraße 2, 6020 Innsbruck

Telefon +43 512 507-73604
medieninstitut@uibk.ac.at



Ringvorlesung mit Übung

Mit Computern kommunizieren: Gesprächsroboter und Social Bots im Diskurs

Universität Innsbruck
Innsbruck media studies

Wintersemester 2017/18

20.10.2017: 10:00-16:45 im Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)
10.11.2017: 10:00-16:45 im Seminarraum 133
01.12.2017: 10:00-16:45 im PMS101 (Peter-Mayr-Straße 1, 2. Stock) sowie
10:00-16:45 im Seminarraum 133
12.01.2018: 10:00-16:45 im Seminarraum 133

- 20.10.2017 Imke Troltenier und Thorsten Büchner
Deutsche Blindenstudienanstalt (Blista) Marburg
Sprachassistenzsysteme. Expertise Blinder und Sehbehinderter
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)
- 10.11.2017 Andrea Knaut
(Humboldt-Universität zu Berlin)
Können Künstliche Neuronale Netzwerke denken?
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)
- 21.11.2017 Medientag der Universität Innsbruck
- 01.12.2017 Podiumsdiskussion mit Martin Bauer, Nelson Gonçalves, Andrea Hemetsberger und Richard M. Stallman
Education 4.0? Between Learning Bots and Users' Freedom. Is Digital Inclusion Desirable?
10:00 – 12:00 Uhr
PMS101 (Peter-Mayr-Str. 1, 2. Stock)
- 01.12.2017 Nelson Gonçalves
(School of Education of the Polytechnic Institute of Viseu)
BAD: Art and Education
14:00 – 16:45 Uhr
HS 3 (Universitätsstr. 15, Erdgeschoss, SoWi)
- 12.01.2018 Rainer Leschke
(Universität Siegen)
**Subjektlose Verantwortung?
Zur Normativität automatisierter und selbstlernender Systeme**
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)

Bots sind spätestens seit der letzten Facebook-Entwicklerkonferenz F8 2017 ein großes Thema in der Online- und Medienbranche. Virtuelle Sprachassistenten und Chat Bots versprechen eine Erleichterung bei alltäglichen Fragen und Tätigkeiten. Im Bereich der politischen Propaganda und PR-Arbeiten stehen besonders Social Bots zur Debatte. Sie werden als Instrument zur Meinungsmache eingesetzt und verbreiten automatisiert täuschend echte Nachrichten in sozialen Netzwerken. Programmiert auf einfache Keywords werden so Twitter-Timelines oder Facebook-Posts gescannt und eine menschliche Kommunikation simuliert.

In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche theoretisch und praktisch motivierte Zugänge zu diesem Themenfeld präsentiert und diskutiert.

Hinweis zum Medientag der Universität Innsbruck:

Thema „**Talk with the bots. Die Maschine versteht dich.**“
Weitere Informationen unter: www.uibk.ac.at/medien